

共 治 均 享 第 一 社 区

掌大千社区平台 用户手册

做同城挑客

挑同城好货

聚优质卖家

卖优质产品

目录



一 简介

- 1.1 概述
- 1.2 创新
- 1.3 利润
- 1.4 成本
- 1.5 分配
- 1.6 功能
- 1.7 版块

二 用户

- 2.1 会员登录
- 2.2 资料编辑
- 2.3 信息发布
- 2.4 搜索信息
- 2.5 搜索商家
- 2.6 搜索商品
- 2.7 购物流程
- 2.8 挑客申请
- 2.9 充值提现

三 商家

- 3.1 入驻申请
- 3.2 店铺管理
 - 3.2.1 管理介面
 - 3.2.2 基本设置
 - 3.2.3 店员管理
 - 3.2.4 粉丝管理
 - 3.2.5 商品管理
 - 3.2.6 订单管理
 - 3.2.7 资金管理
 - 3.2.8 运营管理

四 挑客

- 4.1 挑客说明
- 4.2 挑客申请
- 4.3 挑客中心
- 4.4 挑客分享



1.1 概述

掌大千同城社区平台，为共治均享透明化商业模式下第一个实践实体。致力于优化同城区域化消费服务的网络平台，为同城区域化消费服务提供网络支持和技术方案，努力打造更加诚信和谐的商业氛围。



共同管理 均享收益



一 简介

1.2 创新 (💡 5-5-2-8)

广告位收益分红

50%
用于会员积分换礼

50%
用于会员余额兑换

商家入驻费用

20%
共享消保基金

80%
按按
比例返奖商户

会员组团采购



一 简介

1.3 利润

平台收费源

1 商户入驻费用：

首次入驻：8元/1年 88元/2年 888元/3年

入驻续费：1元/1月 3元/3月 5元/6月 8元/1年 88元/2年 888元/3年

2 会员/商户提现费用：

提现额的3%

3 广告位费用

首页顶部首幅

首页顶部次幅

其它页面

4 其它收入



一 简介

1.4 成本

管理成本

- 1.服务器（目前由赞助提供）后期升级费用
- 2.软件（目前由赞助提供）后期迭代升级费用
- 3.办公场所
- 4.人员工资
- 5.其它支出



一 简介

1.5 分配

一、 商户当月入驻费用总额

1. 其中80%按入驻额比例返奖给前第12月的入驻商户。如商户A在2020年7月份入驻平台，入驻费用为8元。2020年7月商户入驻总费用为800元，则商户A的返奖比例为1%。若2021年7月份的入驻费用总额为8000元，则商户A可获得的返奖金额为 $8000 \times 0.8 \times 0.01 = 64$ 元。
2. 其中20%做为共享交易维权基金，做为平台消费交易中的维权费用，保障每一笔交易的合法、公平与合理。
3. 没有参与返奖的入驻费用全额通过积分礼品或积分兑余额的方式回馈给会员。

二、广告位收益分配

广告位全部收益将通过积分换礼或积分兑余额的方式回馈给会员。

三、会员/商户提现费率收益

此部分收益将作为管理费用的支出，剩余部分通过积分换礼或积分兑余额的方式回馈给会员。



一 简介

1.6 功能

- 同城信息搜索
- 同城信息发布
- 积分余额兑换
- 积分兑换礼品
- 积分消费抵现
- 会员组团采购
- 挑客推荐谢金
- 信息刷新置顶
- 信息收藏留查
- 商品商家搜索
- 商品商家收藏
- 商品编辑发布
- 商品团购秒杀
- 商品首单优惠
- 店铺优惠买单
- 自提送货快递
- 取货当面核销
- 代金优惠折扣
- 买单满额优惠
- 红包打赏提现
- 挑客谢金提现
- 商家货款提现
- 商家服务评论
- 同城信息评论
- 平台服务评论
- 消费共享维权
- 即时在线沟通
- 一键拨打电话
- 一键地图导航
- 位置实时定位
- 商家独立后台
- 手机实时管理
- 功能持续开发



一 简介

1.7 版块 前台

 评论交流	 信息搜索
信息发布 	商品搜索 
 积分兑换	 商户搜索
分红抽奖 	附近商铺 

后台

 信息编辑	 个人中心
订单操作 	挑客中心 
 咨询管理	 店铺管理
收藏管理 	资金管理 

辅助

关注公众号：
001m

即时在线沟通

审核、订单、挑客等信息推送

二 用户操作



2.1 登录

公众号界面：底部菜单进入

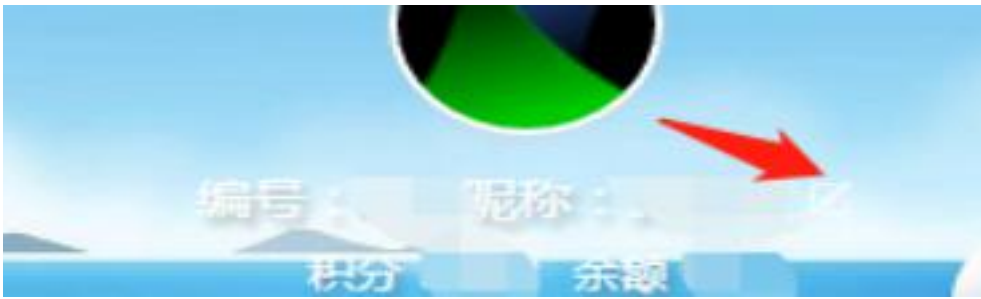


好友分享： 分享链接进入



2.2 资料编辑

我的界面： 点击头像下方编辑图标 进入



编辑更改： 头像、昵称、地址等

二 用户操作



2.3 信息发布

当前频道：

点击右下方



按钮，编辑发布信息。

页面底部：

点击中间



按钮，选择信息发布按钮。

2.4/5/6 搜索信息、商品、商家

首页顶部：



频道顶部：



附近商家：



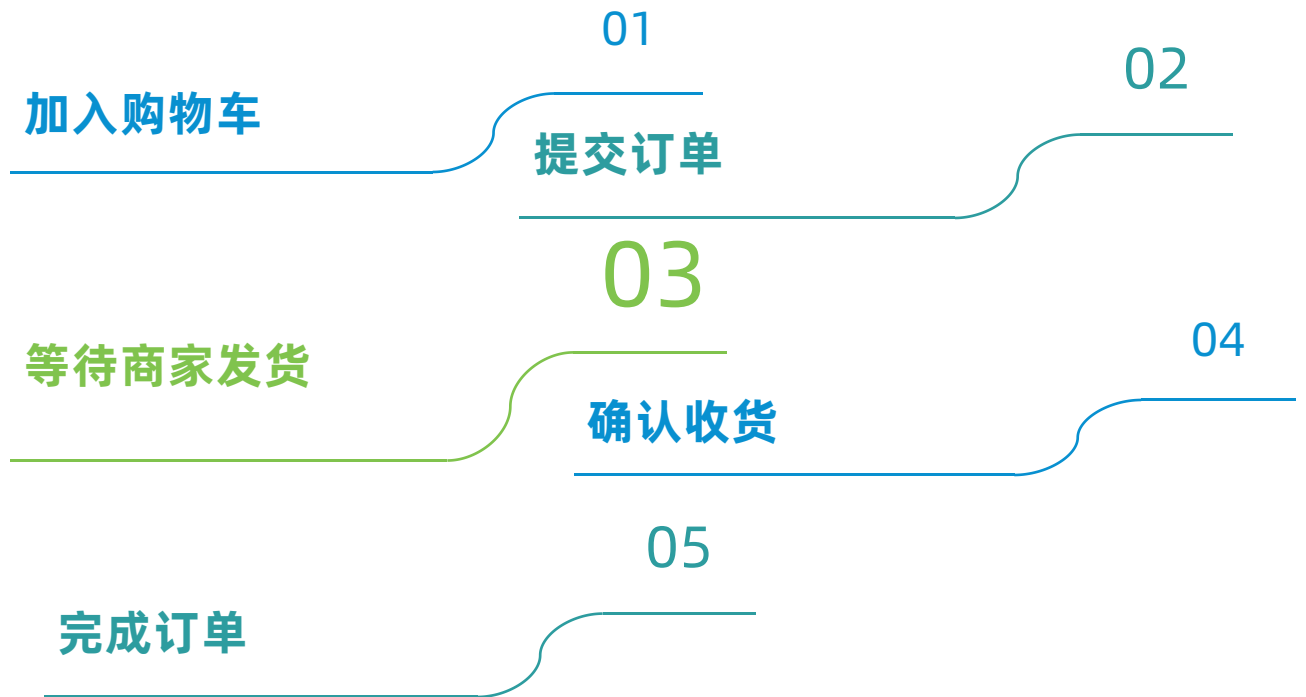
拼团、秒杀、首单优惠、优惠买单等页面：



二 用户操作



2.7 购物流程



2.8 挑客申请

点击好友发送的商品链接，进入社区平台。

点击我的按钮，进入用户中心。

点击成为挑客进入申请界面。

阅读挑客协议，完善资料，点击申请。



返回用户中心，即可点击进入挑客中心。

三 商家操作



3.1 入驻申请

入口

- 1 用户中心   ->商家入驻
- 2 点击底部中间菜单-->商家入驻
- 3 点击底部中间菜单-->发布信息-->点击下图



我是商家，点击入驻

本地宣传，简单有效，方便快捷



申请

- 1 编辑上传资料（店铺logo、营业执照图片、店铺形象图片、店铺名称、联系人及电话、行业分类、地址、店铺标签、选择入驻年限...）
- 2 提交申请，等待审核。（关注公众号001m,以获得审核通知、在线客服等功能。）



三 商家操作


3.2 店铺管理（电脑端）

开始（手机端设置管理员）

1 用户中心  --> 店铺管理

2 点击店员管理



3 点击  添加管理人员，同时设置用户名和8位以上密码，便于在电脑端操作（登录地址：

https://wqxt.zh1000.com.cn//app/index.php?i=1&c=entry&do=login&m=yc_youliao)



**待添加的管理员务必先关注公众号：
001m**

4 基础设置

电脑端登录商户中心：

管理员、基础、店铺等

基本内容首先设置好，

可申请使用拼团等功能。

用户名	
	<input type="text" value="username"/>
密码	
	<input type="text" value="Password"/>
<input type="checkbox"/>	记住用户名
<input type="button" value="登录"/>	

	系统设置	▼
>	管理员管理	
>	基础设置	
>	店铺设置	
>	功能管理	

三 商家操作



3.2 店铺管理（电脑端）

营销设置（电脑端）

1 配送设置（略）

2 优惠买单

代金、折扣、随机减

3 卡券管理

设置满减或满折

物流配送

物流配送

优惠买单

添加优惠方案

优惠列表

买单记录

卡券管理

添加优惠券

优惠券列表

店铺概览

商品管理

优惠买单

卡券管理

拼团管理

订单管理

物流配送

资金管理

粉丝管理

系统设置

三 商家操作



3.2 店铺管理（电脑端）

商品设置（电脑端）

1 添加分类



2 添加商品



3 商品编辑



3.3 店铺管理（商品拼团设置）

进入我的，点击店铺管理



管理界面



分类和商品管理同电脑端相似

三 商家操作



3.3 店铺管理（商品拼团设置）

电脑端

是否开启

☐是

☐否

显示最近团

☐是

☒否

提示：

最近团是在商品详情显示的最近开启的团，便于会员快速组团，开启后最多显示3个团。

团购价

元

满团人数

人

组团时间

小时内

提示：

组团限时可填小数，填0.1是0.1小时，也就是6分钟，人数必须为整数

分享标题

分享图片

暂无图片

此处用于分享链接时的显示

分享描述

提示：

组团限时可填小数，填0.1是0.1小时，也就是6分钟，人数必须为整数

分享标题

分享图片

暂无图片

此处用于分享链接时的显示

分享描述

手机端

基础

详情

配送

拼团

秒杀

分享

分销

*商品名称

商品价格

*销售价

元

市场价

元

*商品图

上传图片

建议上传长宽比例相等像素的图片,如780px*780px

其他图片

建议上传长宽比例相等像素的图片,如

基础

详情

配送

拼团

秒杀

分享

分销

是否开启

☐是

☐否

示最近团

☐是

☒否

提示：

最近团是在商品详情显示的最近开启的团，便于会员快速组团，开启后最多显示3个团。

团购价

元

满团人数

人

组团时间

小时内

提示：

组团限时可填小数，填0.1是0.1小时，也就是6分钟，人数必须为整数

分享标题

三 商家操作



3.3 店铺管理（秒杀设置）

电脑端

描述

商品规格

配送设置

拼团设置

秒杀专场

分销设置

分享设置

是否参与

☐ 参与

☐ 不参与

设置时间

起始日期

2019-04-27

2019-04-27

秒杀专场

7: 00~9: 00

7: 00~9: 00

11: 00~13: 00

秒杀价格

15: 00~17: 00

19: 00~21: 00

秒杀数量

件

设置时段

提交

手机端

基础

详情

配送

拼团

秒杀

分享

分销

是否参与

☐ 参与

☐ 不参与

起

秒

秒

秒

☒ 7: 00~9: 00

☐ 11: 00~13: 00

☐ 15: 00~17: 00

☐ 19: 00~21: 00

提交

三 商家操作



3.4 店铺管理（分销设置）

电脑端

商品描述商品规格配送设置拼团设置秒杀专场

分销设置

分享该

是否参与分销

☒ 参与分销

☐ 不参与分销

如果不参与分销，则不产生分销佣金

独立规则

☒ 启用独立佣金比例

建议启用，单独设置

启用独立佣金设置，此商品拥有独自の佣金比例,不受分销商等级比例及默认设置
[查看系统分销设置](#)

☒ 单品分销佣金

按售价比例

按固定金额

，则使用固定规则，如果都为空则无分销佣金

一级分销

60

% 固定

元

二级分销

20

% 固定

元

手机端

基础

详情

配送

分享

分销

是否参与

● 参与分销

● 不参与分销

分销

如果不参与分销，则不产生分销佣金

独立规则

☒ 启用独立佣金比例

启用独立佣金设置，此商品拥有独自の佣金比例,不受分销商等级比例及默认设置限制
[查看系统分销设置](#)

☒ 单品分销佣金

如果比例为空，则使用固定规则，如果都为空则无分销佣金

一级分销

60

% 固定

元

二级分销

20

% 固定

元

提交

三 商家操作



3.5 订单管理

电脑端

订单管理

订单管理

今日订单

待付款

待使用/待发货

已完成

售后退款

今日订单

待付款

待使用/待发货

待收货

已完成

售后退款

全部订单

筛选

订单号

订单号

会员姓名

用户名

手机号码

手机号码

下单时间

1970-01-01 至 2019-04-28

搜索

订单编号	用户名	联系电话	支付方式	总价	状态	下单时间	订单类型	操作
04221418034840	测试员		余额支付	1 元	待使用/待发货	2019-04-22 14:18:03	普通订单	
04150039310668	测试员		微信支付	1 元	待收货	2019-04-15 00:39:30	普通订单	
04190825286867	测试员		微信支付	1 元	已完成	2019-04-19 08:25:28	普通订单	
04121834188606	测试员		微信支付	1 元	已完成	2019-04-12 18:34:18	普通订单	

手机端

订单管理

快速管理订单

商品管理

快速管理商品

全部订单

未付款

未使用

已完成

退款

编号：04202048133102

待完成

2019-04-20 20:48

唯达手帕纸

数量：1 单价：¥ 0.00

三 商家操作



3.6 结算提现

电脑端

资金管理

资金记录

提现记录

提现申请

资金流水

提现记录

申请提现

筛选

订单号

订单号

下单时间

1970-01-01 至 1970-01-01

搜索

商品订单 (资金记录为：已完成订单，支持退款订单需超过7天期限)

订单编号	金额	日期	查看
04190825286867	+ ¥1.00	2019-04-19 08:25:28	
04121834188606	+ ¥1.00	2019-04-12 18:34:18	
04111925299994	+ ¥1.00	2019-04-11 19:25:28	

优惠买单

手机端

优惠买单

查看店铺营收

资金汇总

资金流水

账单明细

提现记录

申请提现

商品订单

优惠买单

三 商家操作



3.7 店铺管理（核销设置）

设置核销人员（电脑端）

⚙️

系统设置

>

管理员管理

>

基础设置

>

店铺设置

>

功能管理

* 选择管理员

测试员

为方便接收微信模板消息通知，管理员必须关注公众号：掌大千

* 角色

Ⓐ 超级管理员：全部权限

Ⓑ 操作员：商品管理、订单管理、核销订单

Ⓒ 核销员：核销订单

Ⓓ 配送员：提示用户配送信息

设置核销人员（手机端）

☰

分类管理

商品分类

⚙️

店员管理

权限分配

🔍 选择管理员

为方便接收微信模板消息通知，管理员必须关注公众号：掌大千

Ⓐ 超级管理员：全部权限

Ⓑ 操作员：商品管理、订单管理、核销订单

● 核销员：核销订单

Ⓓ 配送员：提示用户配送信息

三 商家操作



3.7 店铺管理（核销设置）

设置核销商品（电脑端）

商品管理

添加商品

商品列表

添加分类

分类列表

商品描述

商品规格

配送设置

拼团设置

秒杀

是否包邮

☐ 包邮

是否参与满额包邮

☐ 参与

☐ 不参与

需在参数设置额度

是否需要核销

☒ 需要

☐ 不需要

不需要则不生成核销二维码、核销码

是否需要配送

☐ 需要

☒ 不需要

不需要配送则不检验用户是否填写联系方式

设置核销商品（手机端）

订单管理

快速管理订单

商品管理

快速管理商品

基础

详情

配送

分享

分销

是否包邮

☐ 包邮

是否参与满额包邮

☐ 参与

☐ 不参与

需在参数设置额度

是否需要核销

☒ 需要

☐ 不需要

不需要则不生成核销二维码、核销码

是否需要配送

☐ 需要

☒ 不需要

三 商家操作



3.7 核销操作（只能手机端操作）

查看订单核销码或核销二维码

1



2



3



三 商家操作



3.7 核销操作（只能手机端操作）

核销员核销

1.



2.



3.核销码或扫码任选



四 挑客



4.1 挑客说明

- 1、平台本着以自愿、平等、公平、诚信、合法为原则，为个人及商家提高更便捷、更舒心的生活及工作场景，推出同城挑客功能。
- 2、同城挑客功能旨在为需求者找到最合适的产品（服务），为产品（服务）找到最需要的人，提高产品（服务）的流通效益。
- 3、同城挑客自愿申请，当您是点击好友分享的平台页面并同意使用平台时，您申请为同城挑客将成为好友的挑客团员。
- 4、同城挑客的谢金由商（厂）家自由设定，商品的各项服务由商（厂）家统一提供。
- 5、同城挑客谢金、订单、团员、提现等可在挑客中心查看和操作。

4.2 挑客申请

同城挑客的申请为两种方式

- 1、通过点击好友分享的特定链接进入平台，将自动绑定成为好友的挑客团队。申请成为挑客时，申请界面会自动填写邀请人。
- 2、通过公众号或普通链接进入平台，申请成为挑客时，须填写挑客邀请人或挑客的邀请码。

注：申请资料填写完整提交后，平台会自动审核。

四 挑客



4.3 申请流程



4.3 挑客中心

点击底部菜单“我的”，点击“挑客中心”进入挑客中心界面。

在界面中可查看自己的邀请码、申请日期、谢金明细、挑客订单、团队成员等信息，也可在此界面中申请谢金提现。

本界面还提供了挑客二维码，供好友直接扫描，申请成为同城挑客，加入自己的团队。

4.4 挑客分享

为方便通过分享，发展自己的挑客团队，可以通过以下四种方式操作。

- 1、分享平台首页。
- 2、分享任意商品页。
- 3、分享自己的邀请二维码。
- 4、分享自己的邀请码。

谢谢观看！



立即扫码体验
或
搜索公众号：**001m**